

La Psicología y el análisis del consumo responsable en Colombia

Iván Felipe Medina-Arboleda. Ph. D.

Diana Carolina Ardila, Ps.

Universidad Católica de Colombia, Colombia



Acreditación
Institucional de
ALTA CALIDAD

UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

¿Qué nos une?

¿Qué nos une?

Consumidores

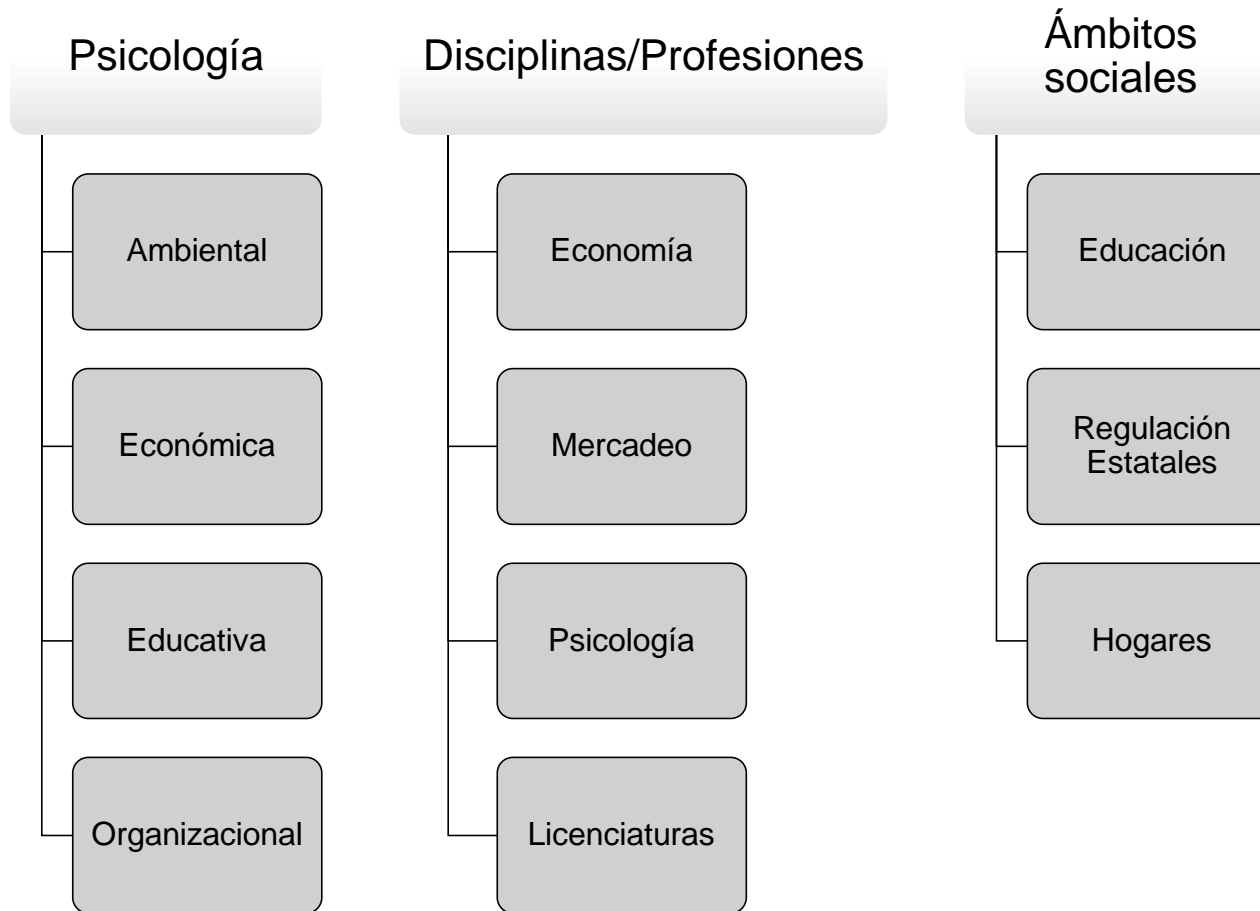
Satisfacción privada con consecuencias públicas

Alta frecuencia y omnisituacionalidad

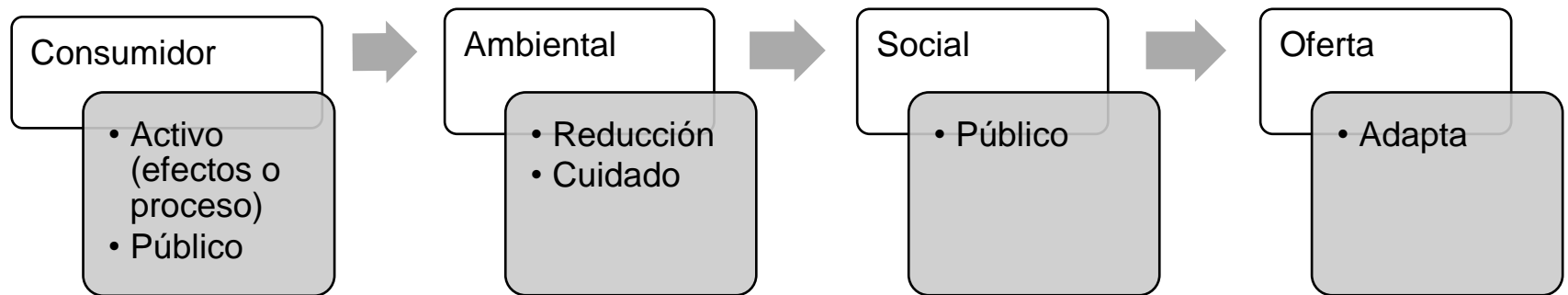
¿De qué hablamos cuando hablamos de consumo responsable?

- Consumo que promueve condiciones de sostenibilidad (Unesco, 2014).
- El consumo responsable (ambiental y social) es una herramienta de acción pública inmediata y efectiva en la modificación de las condiciones sociales, económicas y ambientales locales y globales (Villa et al, 2016).

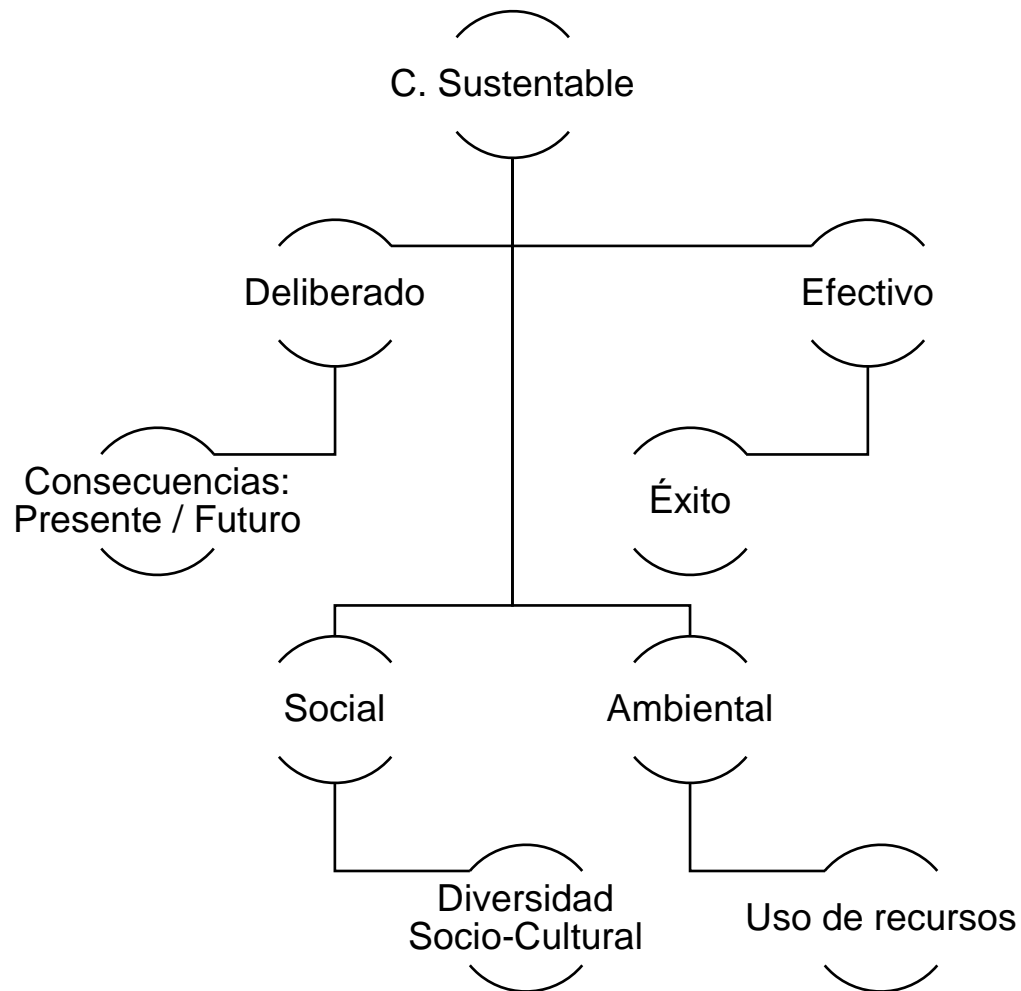
Consumo responsable (Social y Ambiental)



Consumo responsable

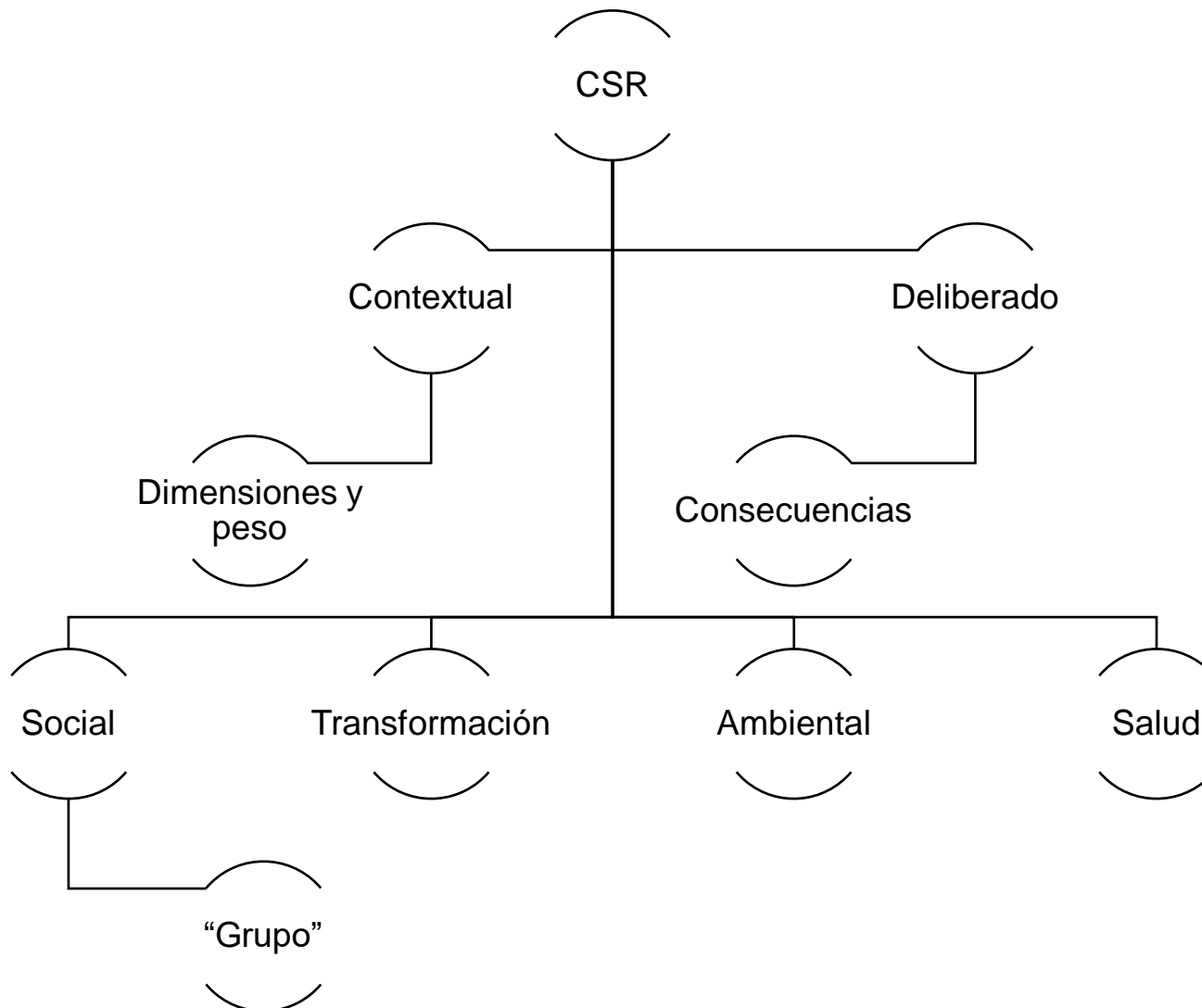


Comportamiento sustentable (Consumo)



(Corral y Pinheiro, 2004)

Consumo Socialmente Responsable



(Villa et al, 2016)

¿Cuál es el aporte de la psicología en el estudio del consumo responsable?

- Revisiones disciplinares y no centradas en fenómenos o hechos de estudio (Jaraba-Barrios, Guerrero-Castro, Gómez-Morales y López-López, 2011; Puche-Navarro y Ossa, 2012).
- Campos de la Psicología con una baja presencia profesional o un subregistro en los estudios de producción (consumidor y ambiental) (Ascofapsi – Colpsic).
- Énfasis en la producción científica y no en la formación (Castañeda Zapata, 2004). Sin embargo, el modelo universitario colombiano está centrado en la docencia. .

Modelo Nacional de Ciencia, Innovación y Tecnología



- Herramienta de amplio alcance y calificación
- Menor sesgo por base de datos.
- Mayor sesgo por registro.

Modelo Nacional de Ciencia, Innovación y Tecnología

Generación de Nuevo Conocimiento	Formación de recurso humano para la CTET
Artículos de investigación (A1, A2, B y C), Artículos de investigación D, Notas científicas en revistas y bases específicas.	Dirección de tesis de Doctorado, Maestría y Pregrado.
Libros resultados de investigación y capítulos en libros resultados de investigación	Proyectos de investigación (Formación), Proyectos de Investigación; Proyectos de Investigación – Creación, Proyectos de investigación, desarrollo e innovación, Proyectos de extensión y responsabilidad social en CTI

(Colciencias, 2018)

Contexto

- Posición minoritaria en la acción del psicólogo de Colombia (Colpsic).
- Subregistros (campos y subcampos) y aislamiento de dimensiones.
- Énfasis en productividad y no la actividad científica general.

Objetivo

Caracterizar el aporte de la psicología al estudio del consumo responsable en Colombia

Método

- Estudio documental (Montero y León, 2007)
- Instrumento: (Buscador Colciencias)
- Generación de Nuevo Conocimiento y Formación de recurso humano para la CTCL
- 34 términos de búsquedas en inglés y español. Operadores

Ejemplos: consumo AND responsable, consumo AND ambiental, “consumo socialmente responsable.

Método

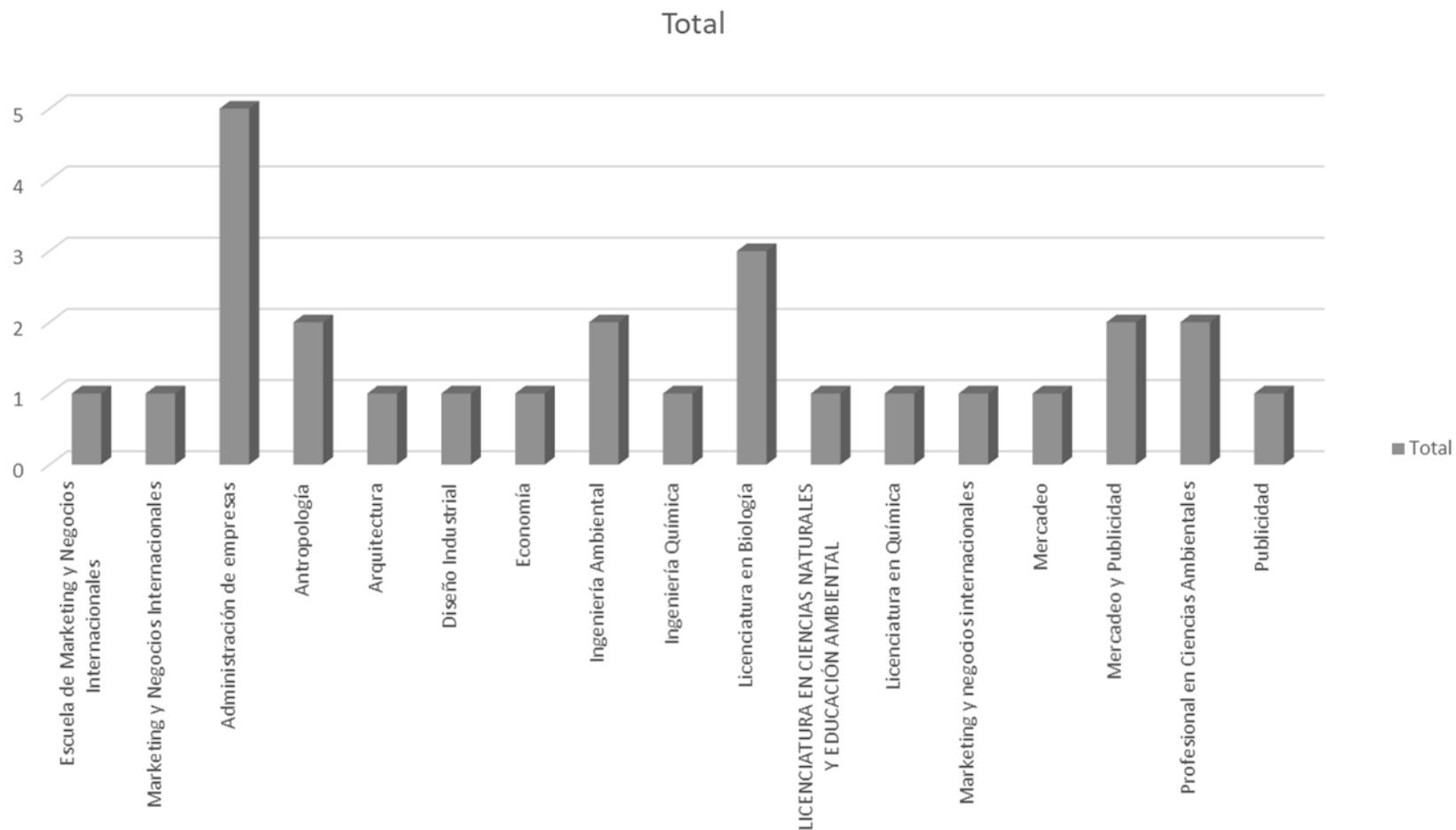
1	P1	P2	P3	Resultados t	Recurso Hum.	Nuevo Conocimiento
2	Consumo	Responsable		22	14	8
3	Responsible	consumption				4
4	Consumo	Ambiental		96	77	19
5	environmental	consumption				
6	"Consumo ambiental"					
7	"environmental consumption"					
8	consumo	Proambiental		1	1	
9	Proenvironmental	consumption				
10	"Consumo socialmente responsable"			9	1	8
11	"Socially responsible consumption"					3
12	consumo ambientalmente responsable			25	16	9
13	environmentally responsible consumption					5
14	"consumo responsable"			10	10	
15	"Consumo verde"			2	2	
16	"green consumption"					
17	"consumo sustentable"			3	3	
18	"sustainable consumption"					
19	"consumo sostenible"			10	8	2
20	Compra	Responsable		0	0	0
21	responsible	purchase				
22	"Compra responsable"			0	0	0
23	responsible purchase					
24	Compra	Verde		0	0	0
25	green	purchase				
26	"compra verde"			0	0	0
27	"green purchase"					
28	compra	social		11	8	3
29	social	purchase				
30	"compra proambiental"			0	0	0

Resultados

Formación

- Elegibles: 42 de 93 registros.
- Tesis de pregrado (27) y Tesis de maestría (14)

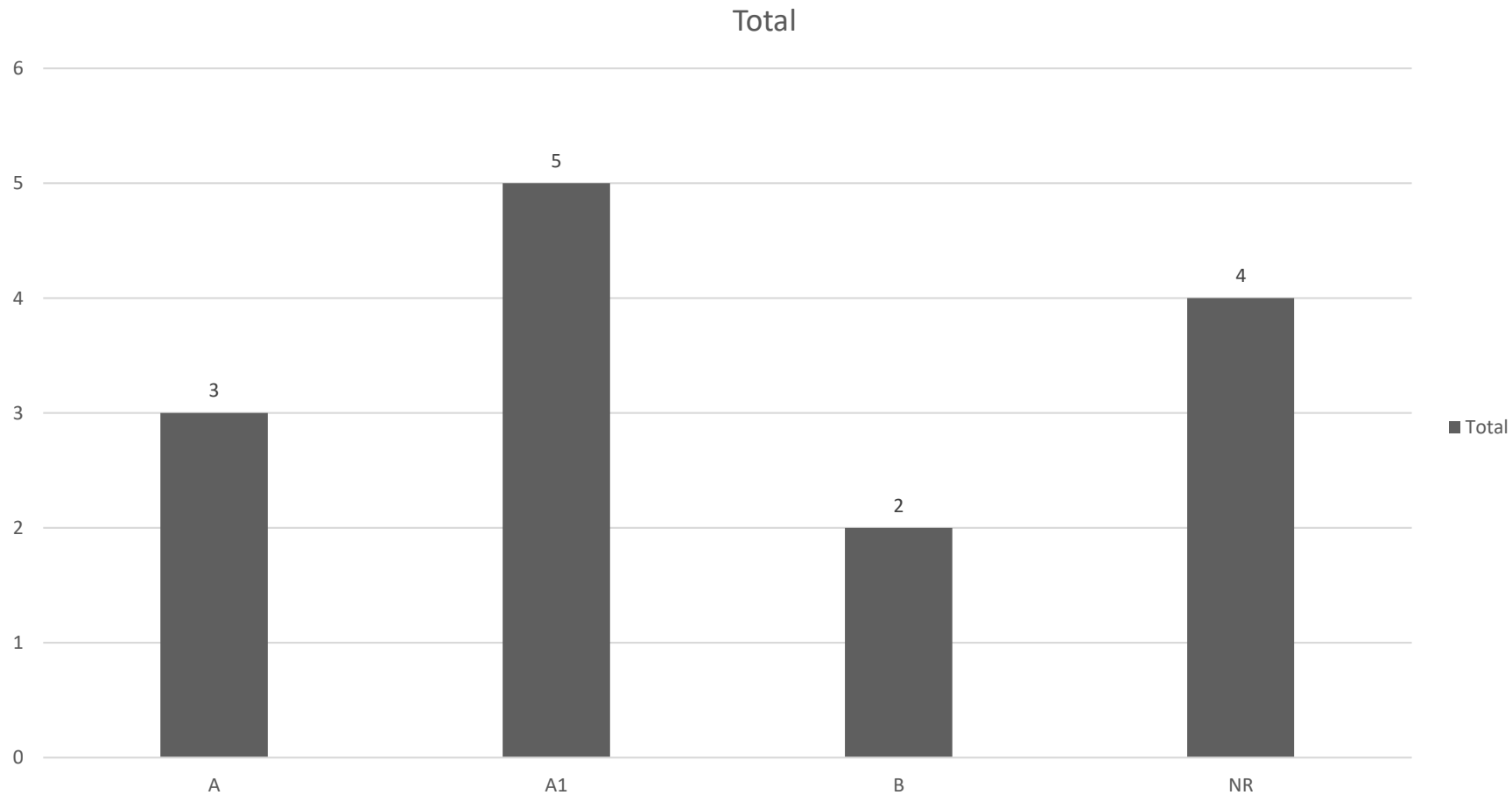
Pregrado - Programas



Pregrado - Instituciones

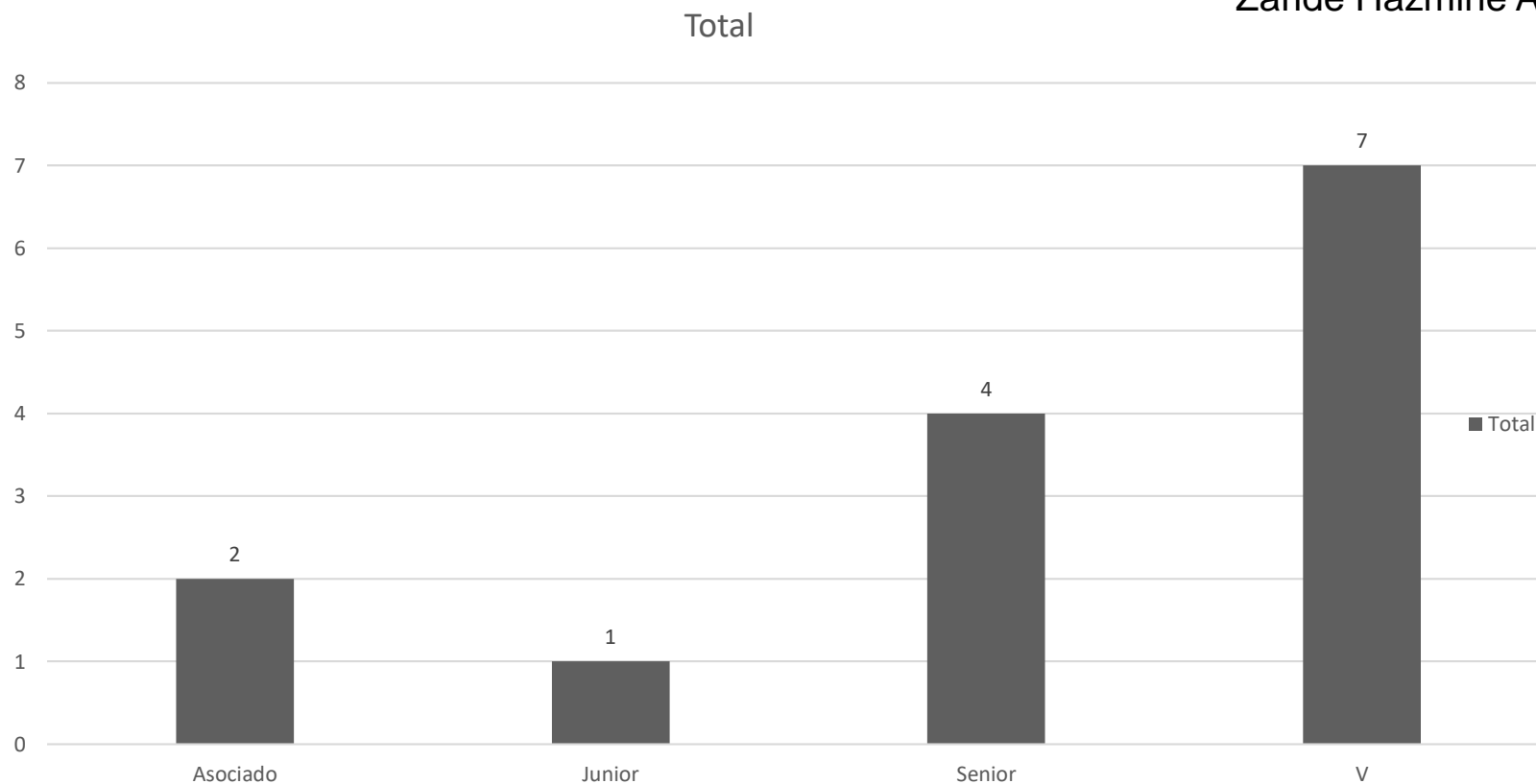
Instituciones	Número
UDCA	2
Unidades Tecnologicas de Santander	1
Unipanamericana	2
Universidad Central	1
Universidad de Antioquia	1
UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	1
Universidad de los Andes	2
Universidad del Magdalena	1
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	2
Universidad EAN	2
Universidad ECCI	1
Universidad Militar Nueva Granada	1
Universidad Nacional de Colombia	2
Universidad Pedagógica Nacional	3
Universidad Santiago de Cali	1
Universidad Sergio Arboleda	4
Total	27

Pregrado - Grupos

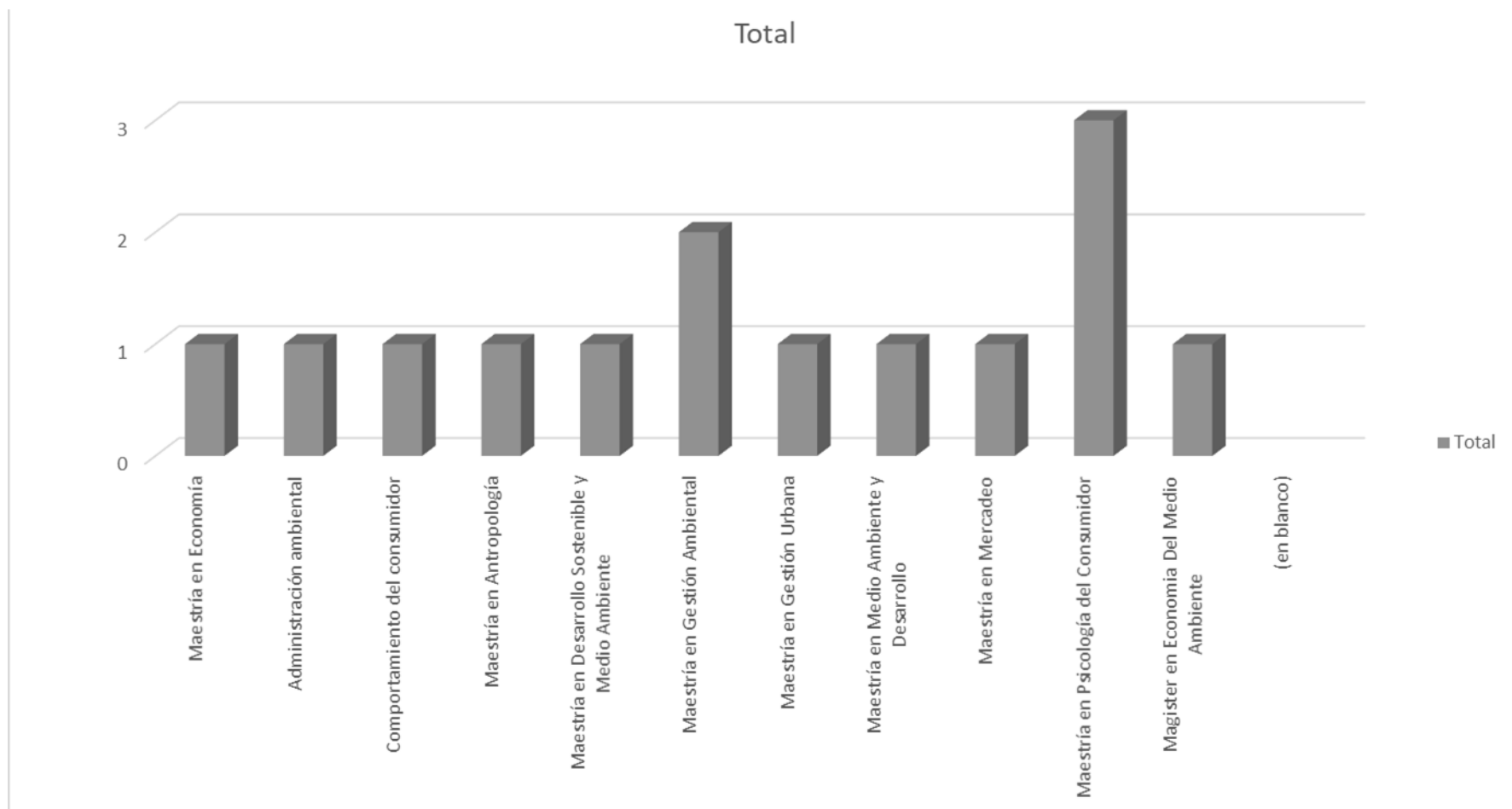


Pregrado - Directores

Ernesto Duque Gómez
Zaride Hazmine Alfonso



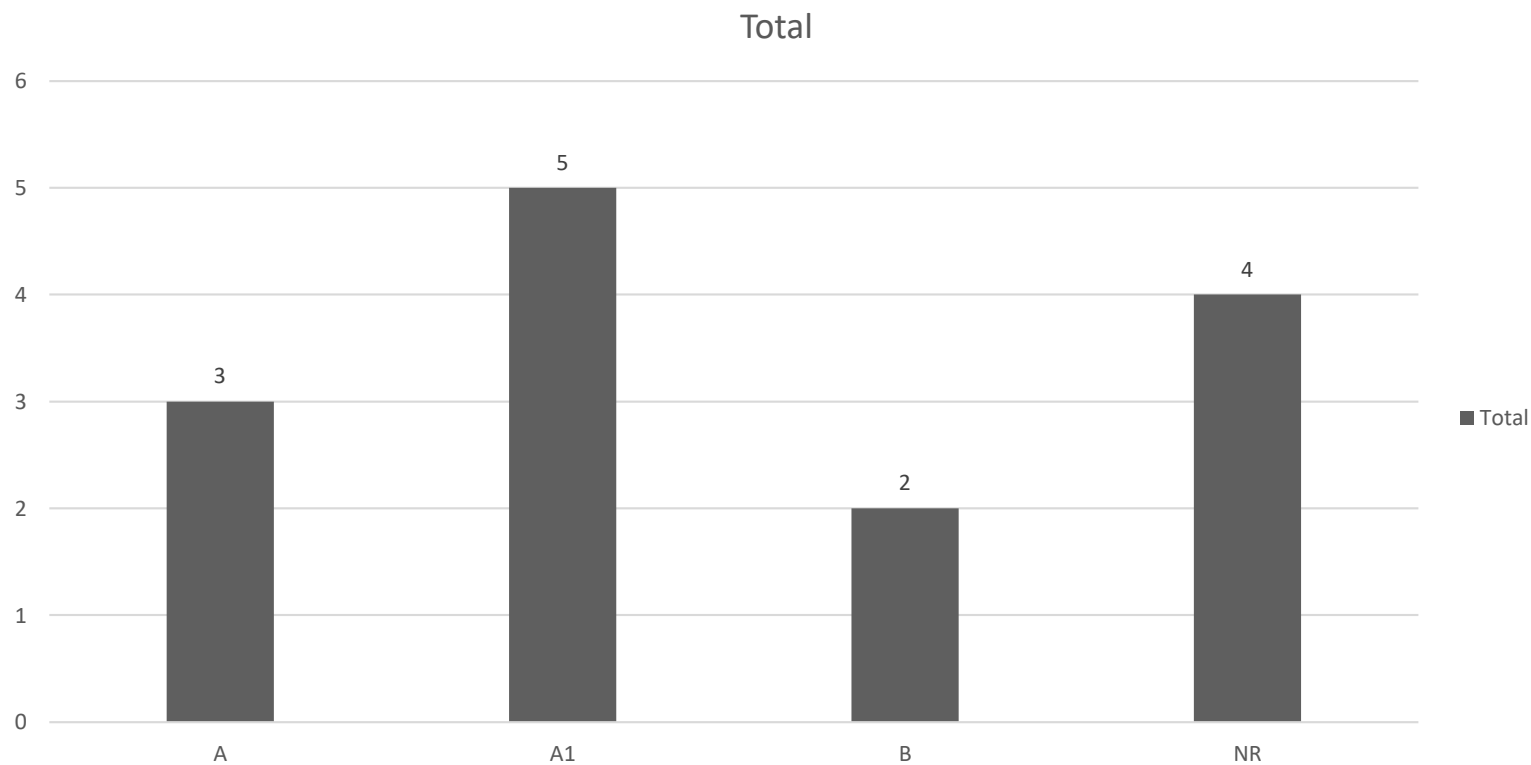
Posgrado - Programas



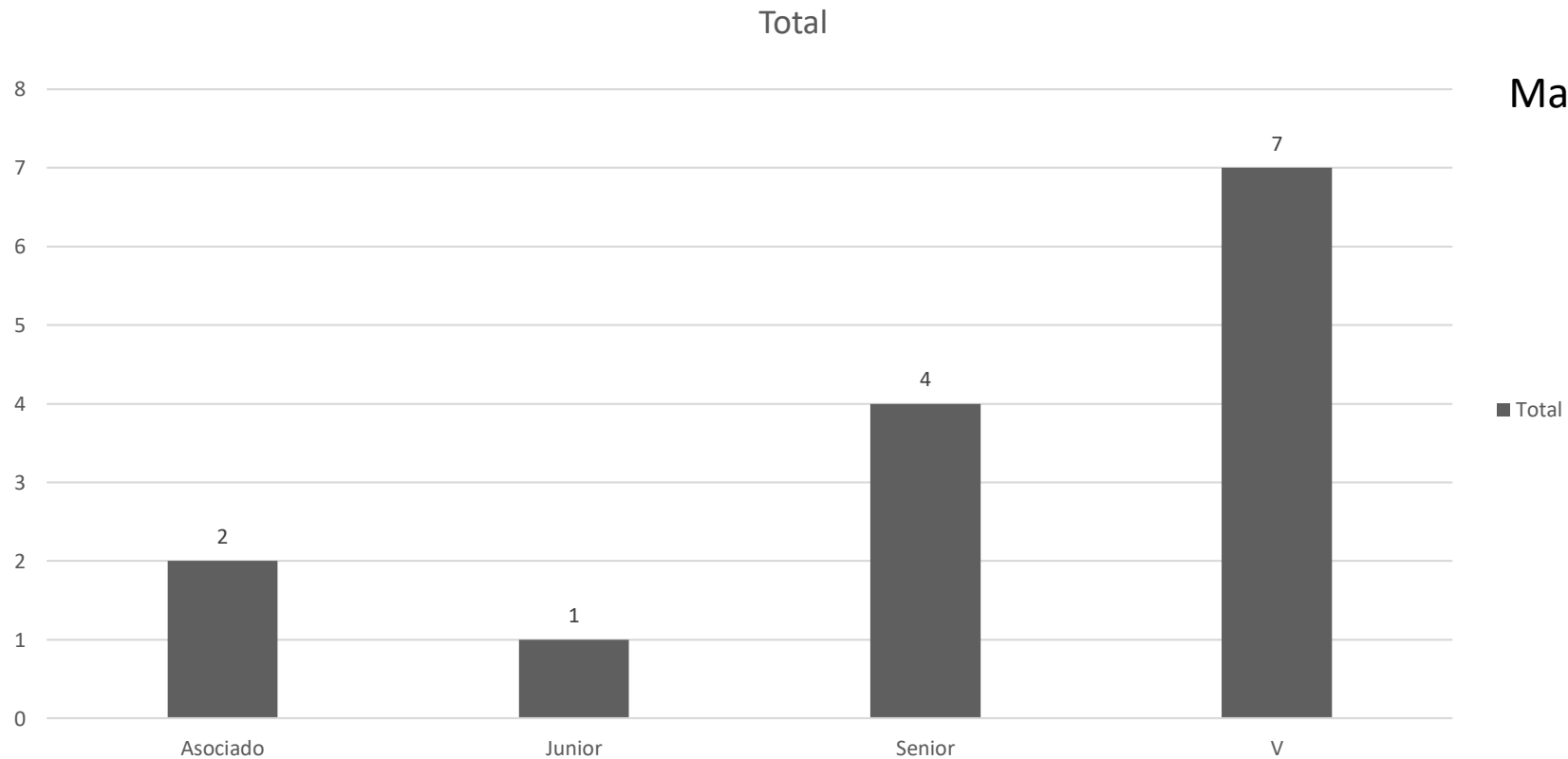
Posgrado - Instituciones

Instituciones	Número
Fundación Universitaria Konrad Lorenz	3
Pontificia Universidad Javeriana	2
Universidad de Antioquia	1
Universidad de los Andes	2
Universidad de Manizales	1
Universidad Externado de Colombia	1
Universidad Nacional de Colombia	1
Universidad Piloto de Colombia	1
Universidad Pontificia Bolivariana	1
Universidad Tecnológica de Pereira	1
Total general	14

Posgrado - Grupos



Posgrados directores



María Idaly

Resultados

Producción

- Seis artículos y dos capítulos de libro.
- Revistas (No SJR)

Business Ethics: A European Review*	1
Estudios Gerenciales	2
Producción+Limpia	1
Revista Escuela de Administración de Negocios	1
Vision Gerencial	1

Producción

Autores	Institución	Año	Artículo	Revista	Citas
Diana López Celis, Mónica Peñalosa Otero, Tatiana Almonacid y Daniel Enciso	Universidad Jorge Tadeo Lozano	2017	Jóvenes de la generación de los millennials y su consumo socialmente responsable en Bogotá, Colombia	Visión Gerencial	1
Sebastián Dueñas, Jesús Perdomo Ortiz y Lida Esperanza Villa	Pontificia Universidad Javeriana	2014	El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura	Estudios Gerenciales	69
Haidy Johana Moreno	EAN	2014	La influencia del precio y las estrategia de comunicación visual basadas en simbología cultural sobre la preferencia de marcas ecológicas y consumo sostenible	Revista Escuela de Administración de Negocios	11

Producción

Autores	Institución	Año	Artículo	Revista	Citas
Raúl Cardona, Luz Flórez, Sandra Silvia Arroyave e Isabel Arango	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	2010	Fortalecimiento del desempeño ambiental empresarial a través del programa de producción más limpia y consumo sostenible del AMVA	Producción+ Limpia	13
PercyMarquina Feldman y Ezequiel Reficco	Universidad de los Andes	2015	Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos	Estudios Gerenciales	68
Lida Villa, Jesús Perdomo-Ortiz, Sebastián Dueñas y William Durán	Pontificia Universidad Javeriana	2016	Socially responsible consumption: an application in Colombia	Business Ethics*	8

Producción

Autores

- Senior (1)
- Asociado (1)
- Junior (4)
- Vinculados (3)

Discusión

Formación

- Pregrado
 - Dispersión disciplinar y baja especialización institucional.
 - Modesto papel de la psicología en formación pregradual y sin aporte en producción (Colpsic, 2013; Vera-Villaroel, López-López, Lillo y Silva, 2014).
 - Concentración en instituciones de Bogotá, D.C. (Ossa y Puche, 2012)

Discusión

Formación

- Posgrado
 - Asimetría entre formación y producción científica (Cantidad y de programas).
 - Discontinuidad entre formación y producción científica (Ossa y Puche, 2012).
 - Impacto científico en el área (Cudina & Ossa, 2016). .
 - Baja presencia en revistas tipo WoS y Scopus (Ossa y Puche, 2012).

Discusión

Producción

- Asimetría entre formación y producción científica (Cantidad y de programas).
- Discontinuidad entre formación y producción científica (Ossa y Puche, 2012).
- Impacto científico en el área (Cudina & Ossa, 2016). .
- Baja presencia en revistas tipo WoS y Scopus (Ossa y Puche, 2012).

Discusión

Limitaciones

- Subregistro por especialización de las palabras clave, p. ej. Consumo como parte de una categoría más alta, comportamiento proambiental.
- Registro de autores y clasificación de los artículos, libros y capítulos de libros en diferentes categorías del modelo.

Referencias

- Colciencias (2018) *Modelo de Medición de Grupos De Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y de Reconocimiento de Investigadores Del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología E Innovación*. Colombia.
- Colegio Colombiano Psicólogos. (2019). Campos Disciplinarios y Profesionales. Retrieved from <https://www.colpsic.org.co/productos-y-servicios/campos-disciplinarios-y-profesionales/58>
- Cudina, J. N., & Ossa, J. C. (2016). The top 100 high-impact papers in Colombian psychology: A bibliometric study from WoS y Scopus. *Informacao e Sociedade*, 26(2), 137–154
- Gallegos, M., Berra, M., Benito, E., & López López, W. (2014). Las nuevas dinámicas del conocimiento científico y su impacto en la Psicología Latinoamericana. *Psicoperspectivas*, 13(3), 106–117. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol13-Issue3-fulltext-377>
- Jaraba-Barrios, B., Guerrero-Castro, J., Gómez-Morales, Y. J., & López-López, W. (2011). Bibliometría e historia de las prácticas académicas locales: un esbozo a partir del caso de la psicología en Colombia. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 29(2), 354–369.
- Puche-Navarro, R., & Ossa, J. C. (2012). Claves de la Publicación Psicológica en Colombia: Ritmo, Grupos y Modalidades de Producción en la Práctica Investigativa. *Revista Colombiana de Psicología*, 21(1), 79–95. Retrieved from <http://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/31033>
- Villa Castaño, L. E., Perdomo-Ortiz, J., Dueñas Ocampo, S., & Durán León, W. F. (2016). Socially responsible consumption: an application in Colombia. *Business Ethics*, 25(4), 460–481. <https://doi.org/10.1111/beer.12128>