

Psicología del trabajo y de las organizaciones

Reflexiones y experiencias de Investigación

Compiladores: María Constanza Aguilar Bustamante y Erico Rentería Pérez

Número de páginas: 691

Año de Edición: 2009

Lugares/páginas y precios:

-lalibreríadelaU.com (\$80.000)

-Librería Lerner Ltda. (\$80.000)

-Librería Nacional (\$80.000)

La obra que ahora presentamos es una contribución valiosa para el desarrollo de la psicología del trabajo y de las organizaciones, como ciencia y como profesión en Colombia. Su énfasis en la consideración del contexto histórico, cultural, económico, político y social, analiza los fenómenos del trabajo y de las empresas que se están produciendo en nuestro mundo, requiere y ofrece una revisión crítica de un buen número de respuestas que en otros contextos la psicología y las ciencias sociales han dado a las demandas que la sociedad plantea en el ámbito del trabajo y de las organizaciones.

La lectura de esta obra muestra que la Psicología del trabajo y de las organizaciones en Colombia está llena de vitalidad (...) quienes la impulsan son conscientes y señalan con acierto las tensiones fundamentales en los fenómenos del trabajo y de las organizaciones en la sociedad contemporánea, y de las implicaciones que ello tiene en su abordaje científico y profesional. Se constata una riqueza de aproximaciones basada en una óptica paradigmática plural (...). Por otra parte, se reconocen también las posibles contribuciones de nuestra disciplina para un desarrollo plural, democrático y emancipador del trabajo y de las organizaciones de la sociedad.

José M. Peiró

Catedrático de la Universidad de Valencia, España y director del Observatorio de Inserción Profesional y Asesoramiento Laboral (OPAL).

Coordinador general del European Master of Work, Organizational and Personnel Psychology incluido en el Programa Erasmus Mundus de la Unión Europea.

Presidente de la División de Psicología Organizacional de la International Association of Applied Psychology, editor asociado del European Journal of Work and Organizational Psychology.

CONTENIDO

Presentación.....9
María Constanza Aguilar Bustamante, Erico Rentería Pérez

Prólogo.....15
José María Peiró

PARTE 1

FORMAS DE TRABAJO CONTEMPORÁNEO E IMPLICACIONES PARA LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y DELTRABAJO.....21

Capítulo 1

De Recursos Humanos a la Psicología organizacional y del trabajo. Reflexiones a la luz de las realidades actuales del mundo del trabajo.....25
Erico Rentería Pérez

Capítulo 2	
La construcción de sujetos en las nuevas realidades laborales: reflexiones para su estudio desde la psicología organizacional y del trabajo.....	53
<i>María Claudia Peralta Gómez</i>	
Capítulo 3	
Examinado las operaciones de la Psicología en su relación con el trabajo.....	77
<i>Hernán Camilo Pulido Martínez</i>	
Capítulo 4	
El contrato psicológico y las nuevas realidades de trabajo.....	99
<i>Juan Javier Vesga Rodríguez</i>	
Capítulo 5	
Emprendimiento: tendencias y perspectivas.....	113
<i>Óscar Martín Rosero Sarasty</i>	
Capítulo 6	
Características de empoderamiento en empresas manufactureras.....	143
<i>Yuly Patricia Faing Alandette</i>	
Capítulo 7	
Discursos y relaciones laborales que se construyen en una empresa familiar.....	163
<i>Ricardo Antonio Valencia Patiño, Fanny Teresa Mantilla</i>	
PARTE 2	
APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.....	183
Capítulo 8	
Aprendizaje organizacional: conceptos y oportunidades para la Psicología.....	187
<i>Delio Ignacio Castañeda Zapata</i>	
Capítulo 9	
Los aportes multidisciplinarias y los conceptos básicos para la comprensión de la gestión del conocimiento.....	207
<i>Álvaro Enríquez Martínez</i>	
Capítulo 10	
Comportamiento organizacional positivo y capital psicológico.....	235
<i>Leonor Emilia Delgado Abella</i>	
PARTE 3	
CULTURA, CAMBIO Y CONFLICTO ORGANIZACIONAL.....	271
Capítulo 11	
La cultura organizacional como una tecnología de control gerencial.....	275
<i>Claudia María García Álvarez</i>	

Capítulo 12	
Cómo administrar la cultura organizacional.....	297
<i>Carlos Alberto Acosta Riaño</i>	
Capítulo 13	
Cambio organizacional y factores incidentes.....	309
<i>Mónica García Pubiano, Helena Vélez Botero</i>	
Capítulo 14	
El conflicto y la crisis a la luz del concepto de poder en Michel Foucault: implicaciones para la Psicología de las organizaciones y del trabajo.....	333
<i>Luis Felipe González Gutiérrez, María Constanza Aguilar Bustamante, Javier Vicente Giraldo Jaramillo</i>	
PARTE 4	
SALUD Y TRABAJO.....	359
Capítulo 15	
Fatiga laboral: una consecuencia en la salud, derivada de la organización del trabajo.....	363
<i>Yuly Patricia Fang Alandette</i>	
Capítulo 16	
Revisión preliminar del Mobbing y la violencia en las organizaciones en Colombia.....	391
<i>Javier Vicente Giraldo Jaramillo, María Constanza Aguilar Bustamante, Luis Felipe González Gutiérrez</i>	
Capítulo 17	
El acoso laboral, mobbing, ¿un nombre nuevo para un problema viejo?.....	421
<i>María Claudia Peralta Gómez</i>	
Capítulo 18	
Promoción de la salud en el lugar de trabajo.....	445
<i>Ingrid Carolina Gómez Barrios</i>	
Capítulo 19	
Diseño de un programa de prevención de factores de riesgo psicosocial, a nivel primario, secundario y terciario.....	477
<i>Yolanda Sierra Castellanos, Jeimy Andrea Rodríguez, Jenny Patricia Guecha</i>	
Capítulo 20	
Burnout y Engagement docent: Una explicación desde las creencias de eficacia.....	509
<i>Ángelica María Hermosa Rodríguez</i>	
PARTE 5	
PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y ECONÓMICA.....	529
Capítulo 21	
Desarrollo histórico del pluralismo en la psicología del consumidor y tendencias actuales.....	533
<i>Marithza Sandoval E, Claudia Caycedo E, María M. Botero P., Wilson López L.</i>	

Capítulo 22	
Las relaciones comerciales como relaciones sociales.....	559
<i>Lady Grey Javela Delgado, María Mercedes Botero Posada</i>	
Capítulo 23	
La Psicología social de las actitudes, la persuasión y el consumidor.....	575
<i>Julio Eduardo Cruz V.</i>	
PARTE 6	
FORMACIÓN DEL PSICÓLOGO ORGANIZACIONAL.....	
	593
Capítulo 24	
Modelos de formulación de problemáticas en contextos organizacionales una base fundamental para la formación de estudiantes universitarios.....	599
<i>Irma Yaneth Gómez, Álvaro Giovanni Rodríguez, Martín Quevedo Bermúdez</i>	
Capítulo 25	
Una reflexión acerca de la Psicología organizacional en búsqueda de otros escenarios.....	625
<i>Luz Mery Carvajal Martín, Claudia María García Álvarez</i>	
Capítulo 26	
Prácticas estudiantiles universitarias de Psicología organizacional: estrategia de formación integral e incorporación al mundo del trabajo.....	645
<i>Eduardo Botero Manssur, Ana María Mejía López</i>	
Capítulo 27	
La formación en Psicología organizacional desde una perspectiva crítica.....	669
<i>Olga Lucía Huertas Hernández, Johanna Burbano Valente</i>	

PRESENTACIÓN

Este libro es resultado de un proyecto conjunto realizado por miembro de la Red de Investigadores en Psicología organizacional y del trabajo en Colombia, recientemente conformada, en un esfuerzo por presentar a la comunidad académica y profesional, a nivel regional y nacional, algunos de los desarrollos relacionados con reflexiones conceptuales derivadas de investigaciones, o con la presentación de estudios recientemente concluidos.

Se presentan, desde diferentes enfoques y temáticas, cuestiones actuales que plantean problemáticas y alternativas para la ampliación de repertorios comprensivos e interpretativos de la Psicología organizacional y del trabajo, a la luz de las nuevas realidades que se plantean ante preguntas que provienen de cambios y transiciones rápidos –y a veces radicales–, en medio de procesos de globalización y de altos desarrollos tecnológicos que generan formas diferentes de relación, interacción, aprendizaje y apropiación de formas de trabajo con implicaciones para la investigación e intervención, orientadas al desarrollo disciplinar y profesional. Asimismo, el estudio de estos procesos señala la manera como se afectan las personas y se están formando los psicólogos que trabajarán en el campo, en áreas de desarrollo dentro de la Psicología organizacional y del trabajo.

De esta manera, presentamos en este libro una síntesis amplia de temas que son objeto de investigación, reflexión teórica y aplicación a través de grupos de investigación en diversas universidades del país representadas en la Red. Se han compilado 27 trabajos, que aportan a la

comprensión de los fenómenos organizacionales y de la relación de las personas con el fenómeno social del trabajo en concordancia con las tendencias y realidades actuales; estos trabajos dan cuenta de enfoques y abordajes diversos, sin la pretensión de asumir una línea única de argumentación, teniendo como propósito presentar a los lectores panoramas amplios y diversos que en algunos apartes pueden parecer contradictorios. Por el contrario, lo que se espera es que el usuario del texto pueda conocer posiciones y formas de lecturas diversas, que le permitan conocer los problemas que surgen de planteamientos clásicos u otros considerados críticos, manteniendo en todo momento el carácter de formación, reflexión y proyección a la intervención, teniendo en cuenta la dimensión psicosocial de los procesos de gestión humana en el trabajo, en el desarrollo de las organizaciones; así como otras implicaciones de la relación persona-trabajo que se ha convertido en un debate amplio en las dos últimas décadas.

Los autores de estos capítulos trabajamos desde la psicología como docentes, investigadores y consultores, y buscamos con el libro la visibilidad de los resultados de investigaciones, reflexiones e intervenciones a nivel nacional e internacional. En este orden de ideas, las diferencias concentradas en los capítulos del libro se orientan a que pueda ser un libro de trabajo en cursos de formación en pregrado y posgrado, y al mismo tiempo pueda ser utilizado por profesionales que trabaja en gestión, efectividad organizacional y en las implicaciones de la relación persona-trabajo, teniendo en cuenta las condiciones actuales de relaciones de trabajo sobre aspectos como la construcción de sujetos entre otros procesos que deben ser actualizados en términos de las respuestas que la psicología organizacional y de trabajo puede ofrecer.

El libro esta dividido en seis partes. La primera parte expone a través de siete capítulos diversas formas de trabajo contemporáneo en las que se revisan algunos aspectos de la realidad laboral, cambios laborales y organizacionales que afectan al contexto y producen un nuevo orden de relaciones entre la actividad laboral, tiempo libre, tareas y uso de nuevas tecnologías, trabajo, colocación y empleo, entre otros. Allí se encontrarán temas como recursos humanos y Psicología organizacional y del trabajo, contrato psicológico, construcción de sujetos y nuevas realidades; operaciones de la psicología en su relación con el trabajo, contextos de empresas familiares; empoderamiento y emprendimiento como temas de proyectos de investigación, los cuales se han investigado en empresas colombianas. Esta primera parte llama particularmente la atención sobre las expresión “Psicología organizacional y del trabajo” en la medida en que se propone salir de la “clásica” Psicología organizacional de ambientes y relaciones estables, a otras tendencias que se caracterizan por la flexibilidad, la velocidad y la fluidez.

La segunda parte, corresponde a aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento a través de tres capítulos, los cuales desde diversas aproximaciones proponen relaciones entre Psicología., aprendizaje organizacional y gestión del conocimiento. Es importante recordar que el aprendizaje organizacional y la gestión del conocimiento se plantean estudiar los procesos a través de los cuales las organizaciones conforman, adquieren, crean, comparten, aplican y renuevan conocimiento a través de sus trabajadores. Allí se encontrarán temáticas como la gestión del conocimiento desde una perspectiva interdisciplinaria, con énfasis en la generación de conocimiento e innovación organizacional, aprendizaje organizacional, su relación con el aprendizaje individual y con la capacitación institucional; dos modelos de aprendizaje organizacional que han influido en el desarrollo de aplicaciones organizacionales; relación entre la motivación, la gestión del conocimiento y el papel de la Psicología organizacional en la articulación de ambos constructos; y por último se presenta un estudio sobre el comportamiento organizacional positivo.

La tercera parte, titulada cultura, cambio y conflicto organizacional, se expone a través de cuatro capítulos los cuales presentan una síntesis de los desarrollos recientes y la situación actual en la investigación sobre la cultura, el cambio y el conflicto en las organizaciones, de manera que permiten conocer las principales aproximaciones teóricas sobre las que se han desarrollado estos temas. Se analizan también algunas técnicas de investigación articuladas a dicho ámbito de estudio; en tanto que un último capítulo, desde la perspectiva de Foucault, revisa el tema del conflicto y crisis y sus implicaciones en las organizaciones.

La relación trabajo y salud corresponde a la cuarta parte de este libro. Desde la Constitución Política de nuestro país, y a partir de las leyes dadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y algunas leyes particulares para el caso colombiano, existen políticas que exigen a las organizaciones velar por la seguridad y la salud de las personas en el contexto del trabajo. Así pues, mediante estos cinco capítulos se abordan diferentes problemáticas y estrategias para prevenir, promocionar e intervenir desde la Psicología organizacional y del trabajo el tema de riesgo psicosociales, implicaciones psicosociales, fatiga laboral, *burnout*, *mobbing* o acoso laboral, entre otros temas de interés en el área de promoción de la salud en el lugar de trabajo.

Tres capítulos exponen la quinta parte del libro, que tienen como fundamento la Psicología del consumidor como un área de la Psicología que ha cobrado una creciente importancia tanto por el amplio desarrollo profesional como por las numerosas y variadas contribuciones de carácter conceptual y académico y por su perspectiva claramente interdisciplinaria. Los temas consignados allí son desarrollo histórico y conceptual de la Psicología del consumidor y tendencias actuales; una investigación sobre relaciones comerciales como relaciones sociales; y concluye con una exposición sobre psicología social de las actitudes, la persuasión y el comportamiento del consumidor.

Por último, la sexta parte describe la formación en Psicología organizacional y del trabajo que se imparte en algunas universidades a través de los planes de estudio, así como de ejercicios y prácticas de formación profesional que desarrolla los estudiantes en su último año en el pregrado. Se presenta algunos cuestionamientos sobre el rol de los psicólogos en las organizaciones y las implicaciones de sus prácticas en la construcción de las subjetividades laborales y también se hace una aproximación interdisciplinaria a las particularidades de lo que significa trabajo y trabajadores. Lo que se evidencia en esta parte es que la formación en Psicología organizacional y del trabajo ha estado guiada principalmente hacia la administración de recursos humanos y el diseño e implementación de los procesos administrativos relacionados con esta área; y adicionalmente, se dan a conocer algunos avances en el desarrollo de modelos de diagnóstico y formulación que permitan una aproximación coherente e integrada al comportamiento de trabajo en las empresas.

En síntesis, este primer libro de Psicología organizacional y del trabajo propuesto por una red de investigadores, docentes, y consultores desde Colombia, trata de presentar y abordar una variedad de temas de interés que corresponden a productos y resultados propios que puedan alimentar a otras redes internacionales, constituida por los trabajos de investigación que se adelantan en las universidades del país. Esta presentación permite evidenciar un futuro muy promisorio para la psicología del trabajo y de las organizaciones en Colombia y esperamos que su uso entre los profesionales de la Psicología sea cada vez más productivo.

Los compiladores resaltan su consolidación hecha realidad gracias a la participación de muchos colegas y colaboradores. En primera instancia, a la profesora Rebeca Puche, quien a través de ASCOFAPSI, lideró la organización de los investigadores en la Psicología colombiana a través de redes investigadores. De manera particular, a la “RED POT” que a lo largo de cuatro años de esfuerzos ha promovido iniciativas, entre ellas este libro que nos ha tomado cerca de dos años de arduo trabajo, y que hoy nos da un ejemplo de que es posible, a propósito de las nuevas realidades y desarrollos tecnológicos, presentar productos propios. Esperamos que este sea el primero de una serie de textos de trabajo donde cada vez consolidamos profundidad, calidad y aportes disciplinares y profesionales. Ahora estamos todos los que llegamos hasta aquí.

El hecho de ser una red exige que nos comportemos como tal. En términos de Manuel Castells (2006), en su libro *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, “la sociedad red, las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras que puedan comunicarse entre sí, es decir, siempre que comparten los mismos códigos de comunicación” (p. 507)¹. Por consiguiente, para nosotros ser red implica transparencia, cooperación, solidaridad y confianza entre los diferentes actores que tejen las relaciones que la configuran. Tomando como base los principios, ofrecemos este texto a la comunidad académica y profesional.

María Constanza Aguilar Bustamante

Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia

Erico Rentería Pérez

Universidad del Valle, Cali, Colombia

1. Castells,M.(2006). La era de la información economía, sociedad y cultura: la sociedad red (Vol.I). México: Siglo vintiuno editores.